



Barbara Moll

Chief Nursing Officer (CNO)
Klinik Lengg

Partner



Zürich, 29. September 2023

Klinik Lengg

Barbara Moll

Chief Nursing Officer (CNO) (Stv. CEO)
Diplomierte Pflegefachperson
Executive Master of Business Administration

barbara.moll@kliniklengg.ch
[+41 44 387 64 20](tel:+41443876420)



über **300**
Mitarbeitende

18 Studierende Pflege HF

12 Lernende
Fachperson Gesundheit

76 % Frauenquote

20 Nationalitäten

Durchschnittsalter

41 Jahre

108 Mitarbeitende sind
seit über 5 Jahren bei uns

142 externe Weiter-
bildungen

71 Betten

7'010 behandelte
Patientinnen und Patienten

46 Tiere auf dem Areal

Klinik Lengg

- Kompetenzzentrum für Epileptologie und neurologische Rehabilitation.
- Ziel ist es höchste medizinische Qualität zu erbringen und eine optimale Behandlung und Betreuung von Menschen mit neurologischen Erkrankungen.
- Nutzen von moderne Diagnose- und Behandlungsmethoden und innovative Medizintechnik, um gezielt ein selbstbestimmtes Leben und eine hohe Lebensqualität unserer Patient: innen zu fördern.
- Enge, interprofessionelle Zusammenarbeit der diversen Fachbereiche, wodurch wir individuell auf die Bedürfnisse von Patient: innen eingehen können.
- Wir arbeiten eng mit Grundversorgern und spezialisierten Institutionen zusammen, um unsere Patientenpfade bestmöglich zu vernetzen und laufend weiterzuentwickeln.



Inhalt

- Definition BGM
- Gründe für das BGM
- Nutzen des BGM
- Das Label Friendly Workspace
- Qualitätskriterien
- Vorteile Label
- BGM Klinik Lengg
- Steuergremium der Klinik Lengg
- Vorgehensweise
- Beispiel To Do Liste
- Aktuelle Angebote BGM
- Jahreskalender BGM 2023
- Beispiele zwei der Monatsaktionen
- Beispiel Steckbrief
- Diskussion



Definition Betriebliches Gesundheitsmanagement



Das BGM-Haus, in Anlehnung an Ulich & Wülser, 2004.

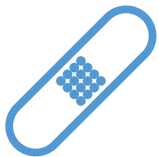
Betriebliches Gesundheitsmanagement

**29 %**

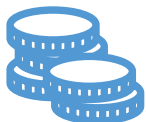
Prozent der Erwerbstätigen fühlen sich ziemlich oder sehr **erschöpft** ¹

**45 %**

Prozent der Erwerbstätigen verfügen über ein **fragiles** Gleichgewicht von Ressourcen und Belastungen ¹

**48 %**

Prozent der **IV-Neurenten** in Folge **psychischer Erkrankung** ²

**7,6**

Milliarden Franken kostet der **Stress** die Arbeitgeber pro Jahr ¹

Quellen:

¹ Gesundheitsförderung Schweiz,

² IV-Statistik 2019, Jahresbericht, Bundesamt für Sozialversicherungen

Ziele des BGM

Gesunde Mitarbeitende



- Mitarbeiter sind zu 25 % weniger gestresst ¹
- Höhere Arbeitszufriedenheit und Motivation
- Weniger psychische und physische Belastungen mehr Ressourcen

Gesundes Unternehmen



- Gestärktes Unternehmensimage
- Optimierte Prozesse
- Innovationsfähigkeit ³
- Mitarbeitendenbindung
- Human Capital Management

Finanzieller Gewinn



- Reduktion der Absenzzkosten ^{1, 2}
- Weniger Fluktuationen ²
- 10 % Produktivitätssteigerung ¹
- Klar positives Kosten Nutzen-Verhältnis ²

Quellen:

¹ Schweizer Studie SWiNG (2011)

² iga Report 40 (2019)

³ Hansen, Hees & Richert (2014)

Label Friendly Workspace von



Gesundheitsförderung
Schweiz



systematisches
BGM

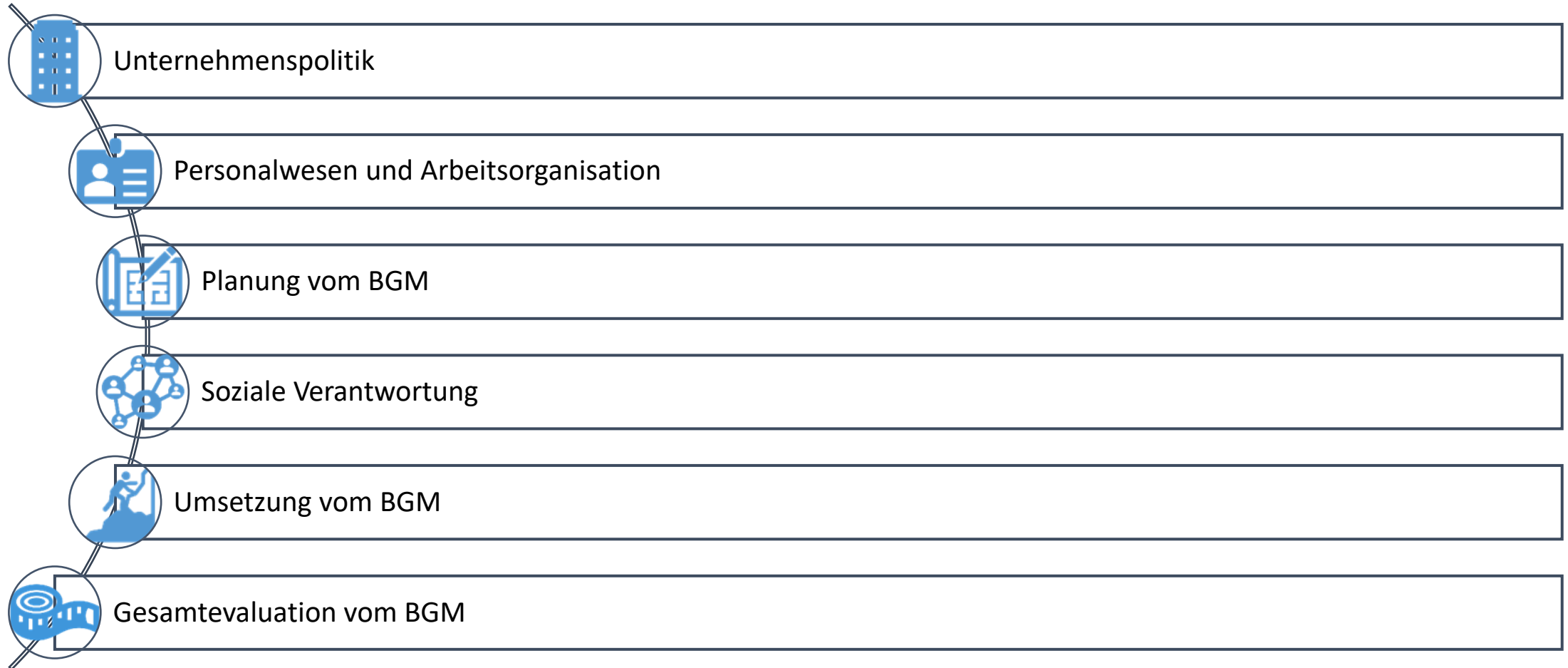


Zertifizierung

- Die Klinik Lengg hat diese Auszeichnung im Januar 2023 erhalten.
- Unser Ziel lautet, die Zertifizierung in drei Jahren zu bestätigen.



Qualitätskriterien



Gewinn durch die Zertifizierung FWS

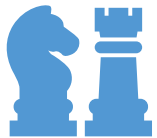
Human Capital Management



Employer Branding



Das BGM in der Klinik Lengg



Strategie

→ Verankerung BGM in der Unternehmenskultur



Ziele

- Motivierte und leistungsfähige Mitarbeitende
- Soziale Verantwortung übernehmen und eigenverantwortliches Handeln stärken
- Attraktiver Arbeitgeber

Steuergremium der Klinik Lengg



Barbara Moll
CNO



Marina Bucher
Ernährungsberaterin SVDE

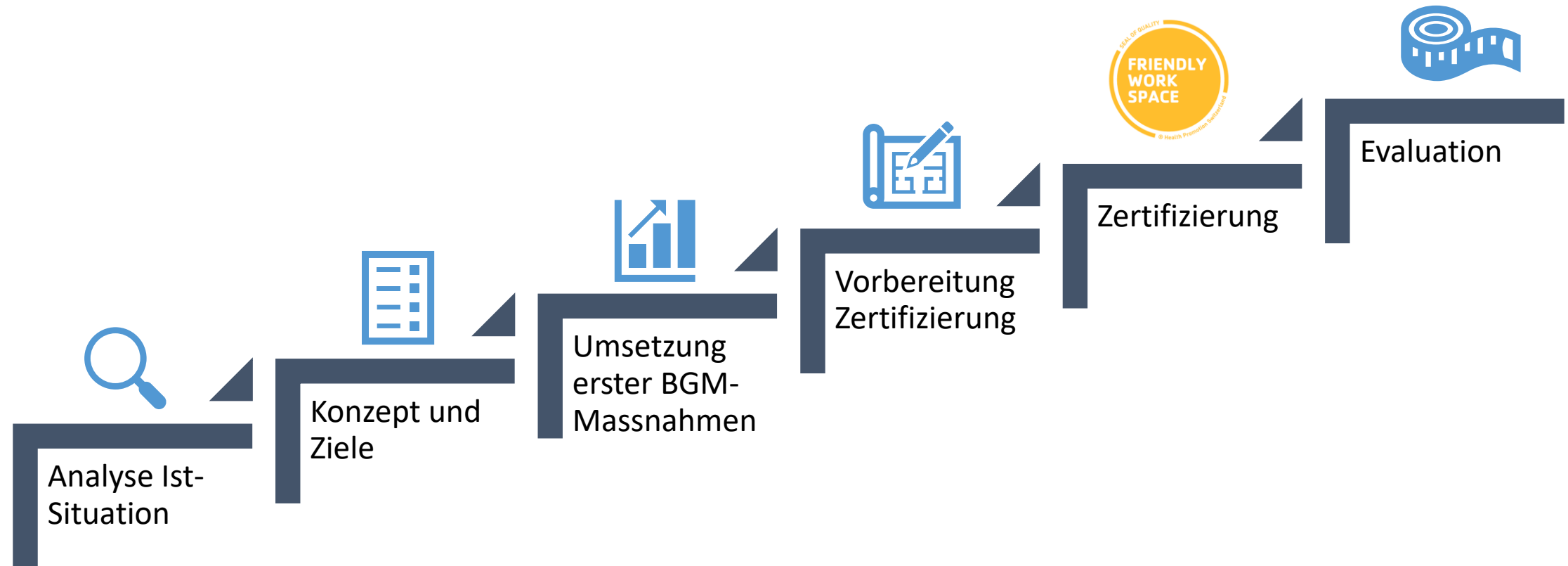


Giulia Tottoli
Stationssekretärin/ Studentin
Gesundheitsförderung und
Prävention



Karin Blicke
HR Business Partner

Vorgehensweise in der Klinik Lengg



Beispiel To Do Liste

Eingetragen Datum / von	To do	Wird erledigt von/ bis
25.4.23 Marina Bucher	Massnahmen Steckbriefe überprüfen / gegenlesen	Giulia Tottoli bis am 8. Mai 2023
25.4.23 Marina Bucher	Newsletter Beitrag Mai erstellen ggf. Rest von Newsletter März einfügen	Angefangen von Giulia Tottoli am 9. Mai 2023 Wird gegengelesen vom Steuergremium am 15. Mai 2023
25.4.23 Marina Bucher	Ideen Fragen Mitarbeitenden Umfrage /BGM Umfrage	Giulia Tottoli bis 26. Juni 2023
25.4.23 Marina Bucher	Liste Teilnehmeranzahl Massnahmen ergänzen	Marina Bucher bis 26. Juni 2023
28.4.23 Marina Bucher	Vorstellung FWS-Priorisierung in der Geschäftsleitung Erstellung Power Point Präsentation	Barbara Moll bis 26. Juni 2023
28.4.23 Marina Bucher	FWS-Priorisierung ergänzen	Barbara Moll Giulia Tottoli Nicole von Ah-Balsiger Marina Bucher bis am 15.05.2023

Aktuelle Angebote BGM in der Klinik Lengg



- Interprofessionelle Weiterbildungen
- Budget für externe Weiterbildungen
- Lunch & Learn-Veranstaltungen zu verschiedenen Themen
- Vielseitige Bewegungs- und Sportangebote: Yoga, Volleyball, Bike to work, EPI-Parcours, «Virgin Pulse» Challenge
- Erholungsangebote: Ess- und Aufenthaltsräume, Liegestühle draussen, Kirche als Rückzugsort, naturnahe Parkanlage mit zahlreichen Tieren
- Ernährungsangebote: attraktives Salatbuffet im Personalrestaurant, wöchentliches Fruchtangebot in der Klinik, einmal pro Woche Fruchtdessert in Personalrestaurant
- Stehpulte (kann beantragt werden), Leanwagen
- Mitarbeitenden Gespräche
- Ideenmanagement mit Prämierung der drei besten Ideen
- Personalfeste und Teamevents
- Case Management
- Externe Ombudsstelle

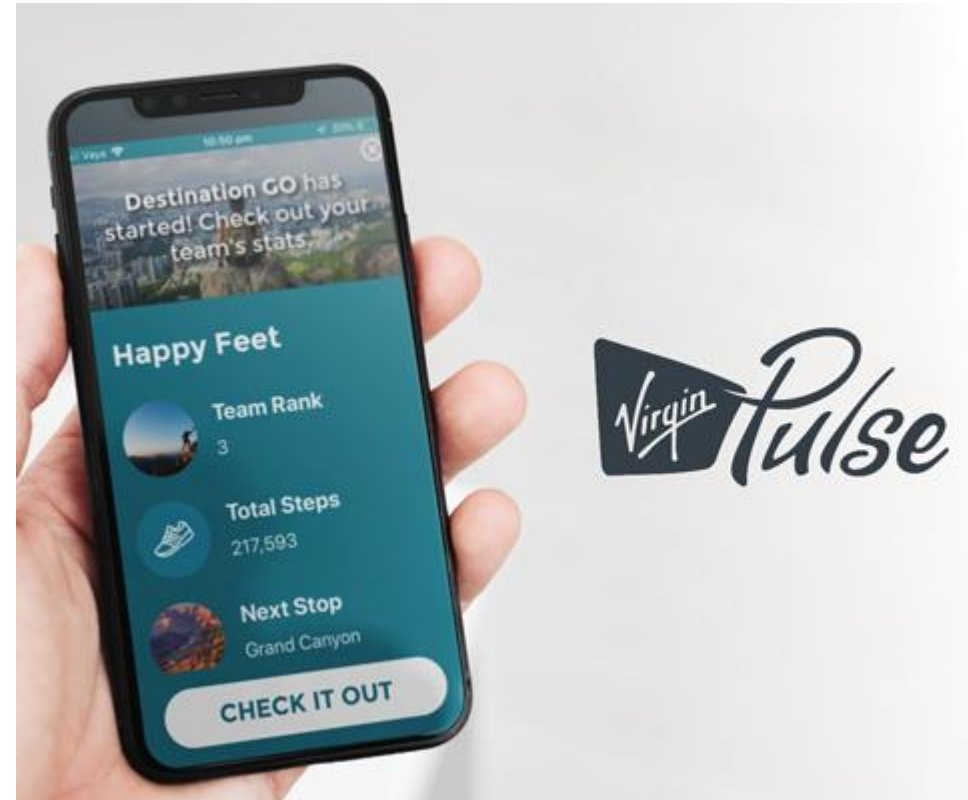
Jahreskalender BGM Kalender 2023

Januar 2023	Dry January	Informationen zum Thema Alkohol und Sucht sowie der Bewegung «Dry January» inkl. Challenge mit Preis Intranet Beitrag zum Thema Dry January
Februar 2023	Einführung App Virgin Pulse mit Challenge "Virgin Go"	Plakate Intranet Beitrag Erwähnung an der Mitarbeitenden Veranstaltung
März 2023	Keine Macht für Workaholics - Work-Life Balance	Interview mit der Leitenden Ärztin von der Psychotherapie Intranet Beitrag
April 2023	Alltagsbewegung	Aktivierungsübungen im Büro inkl. Poster mit Übungen
Mai 2023	ein schöner Rücken kann entzücken	obligatorische Rückenschulungen für die Pflege inkl. einem Intranet Beitrag, Rückenyo
Juni 2023	bike to work mit Velocheck	Kostenbeteiligung an Velocheck, Intranet Beitrag bike to work Plakate und Flyer mit bike to work Werbung

Juli 2023	Sonnencremeaktion	Kostenlose Gesichtssonnencreme für alle Mitarbeitende inkl. Intranet Beitrag mit Informationen
August 2023	Trinken	Empfehlungen Flüssigkeitsaufnahme, Verteilung von Cold Tea
September 2023	Wertschätzung	Dankeschreiben an alle Mitarbeiter für Engagement Bei Teammeeting Komplimente
Oktober 2023	Machen Sie sich sichtbar!	Plakate Leuchtende Schuhbänder mit Fotowettbewerb
November 2023	Impfen	Grippeimpfung
Dezember 2023	Silvesterlauf Jahresrückblick	Kappen mit KLL-Logo

Virgin Pulse Go Challenge

- Digitales BGM mit App
- Versch. Challenges
- Bspw. Virtuelle Weltreise für 2 Monate
- Teams à 7 Personen
- Zusammen Schritte sammeln und die Welt entdecken
- Motivation, Commitment und Teamgeist wurden gestärkt
- Über 85 Teilnehmer in der Klinik gezählt



Aktion Alltagsbewegung

Flow Time

Go with the flow



Cobra Pose



Chair Pose



Sumo Pose



Forward Bend

Try to change positions in a flow, as many times as you wish.



Side Bend

Hit the Gym

Squat yourself healthy



Prisoner Squat
Try to do as many reps as you can.



Single Leg Deadlift
Repeat with both legs as often as you can.



Jumping Jacks
Push yourself to the limit!

Beispiel Steckbrief

BGM-Massnahmen-Steckbrief – Alltagsbewegung

Projektleitung Barbara Moll	Projektbeteiligte Bewegungstherapeut i. A Marina Bucher	Start-Ende April 2023	Budgetierte Kosten -
Übergeordnete BGM-Ziele <ul style="list-style-type: none"> - Gesunde, motivierte und leistungsfähige Mitarbeitende - Steigerung der Attraktivität KLL als Arbeitgeberin / Employer Branding - Soziale Verantwortung übernehmen – Eigenverantwortliches Handeln stärken 		Projektziele <ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeitende werden zu einem aktiveren Lebensstil motiviert - Mitarbeitende erhalten Informationen, wie sie ihren Alltag aktiver gestalten können - Mitarbeitende merken, dass es in der KLL ein systematisches BGM gibt 	
Zielgruppe <ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeitende der KLL 		Massnahmen <ul style="list-style-type: none"> - Intranet Beitrag mit Informationen zum Thema Alltagsbewegung - An zwei Tagen im April Aktivierung am Arbeitsplatz durch einen Bewegungstherapeuten inkl. Instruktion der laminierten Bewegungsübungen 	
Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> - Intranet - Newsletter 		Verhaltens- oder Verhältnisprävention Verhaltensprävention	
Indikatoren Prozessziele <ul style="list-style-type: none"> - 100 % der Mitarbeitende haben Zugang zum Intranet-Beitrag Alltagsbewegung - 20 % der Mitarbeitende kommen in Genuss einer Aktivierung am Arbeitsplatz 		Ergebnisziele <ul style="list-style-type: none"> - Verbesserung der physischen und psychischen Gesundheit - Angebot, um das eigenverantwortliche Handeln zu stärken - Hohe Teilnehmeranzahl an den BGM-Massnahmen 	



Danke für die Aufmerksamkeit!

Barbara Moll

Chief Nursing Officer (CNO)
Klinik Lengg

Partner



Fragerunde und Diskussion

